

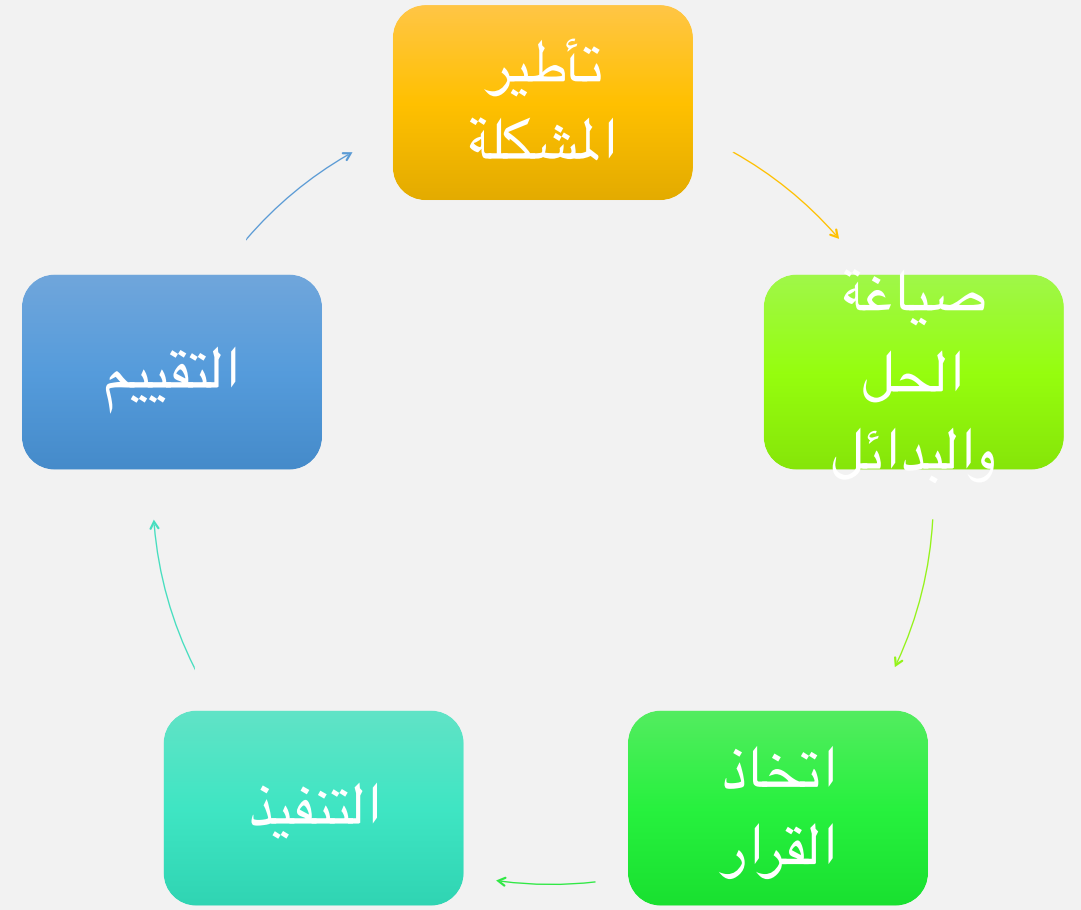
A background network diagram with various sized nodes (circles) in blue, black, and grey, connected by thin grey lines. Some nodes are highlighted with larger concentric circles. The overall theme is connectivity and network analysis.

تحليل أصحاب المصلحة

ما هي السياسة العامة ومن يصنعها؟

- السياسة العامة هي **اقتراح** مؤسسي أو مجموعة محددة من العناصر مثل **القوانين واللوائح والمبادئ التوجيهية والإجراءات** لحل أو معالجة **المشاكل ذات الصلة والواقعية**، مسترشدة بمفهوم وغالباً ما يتم تنفيذها من خلال **البرامج** لتنفيذ أغراض الحكومة وأهدافها وتوفير **السلع العامة**
- السلع العامة السلع أو الخدمات التي تعود بالفائدة على الجميع في المجتمع، ولا يحق لأحد استبعاد الآخرين من استهلاكها. مثال:
 - الأمن القومي
 - إضاءة الشوارع
 - الهواء والماء النقيان
 - الحدائق العامة ومرافق الترفيه

دورة حياة السياسة العامة



العناصر الأساسية لدورة حياة السياسة العامة

أصحاب المصلحة

- الحكومة، المواطنين، مجموعات الضغط، الخبراء، المنظمات الدولية

الظروف المحيطة

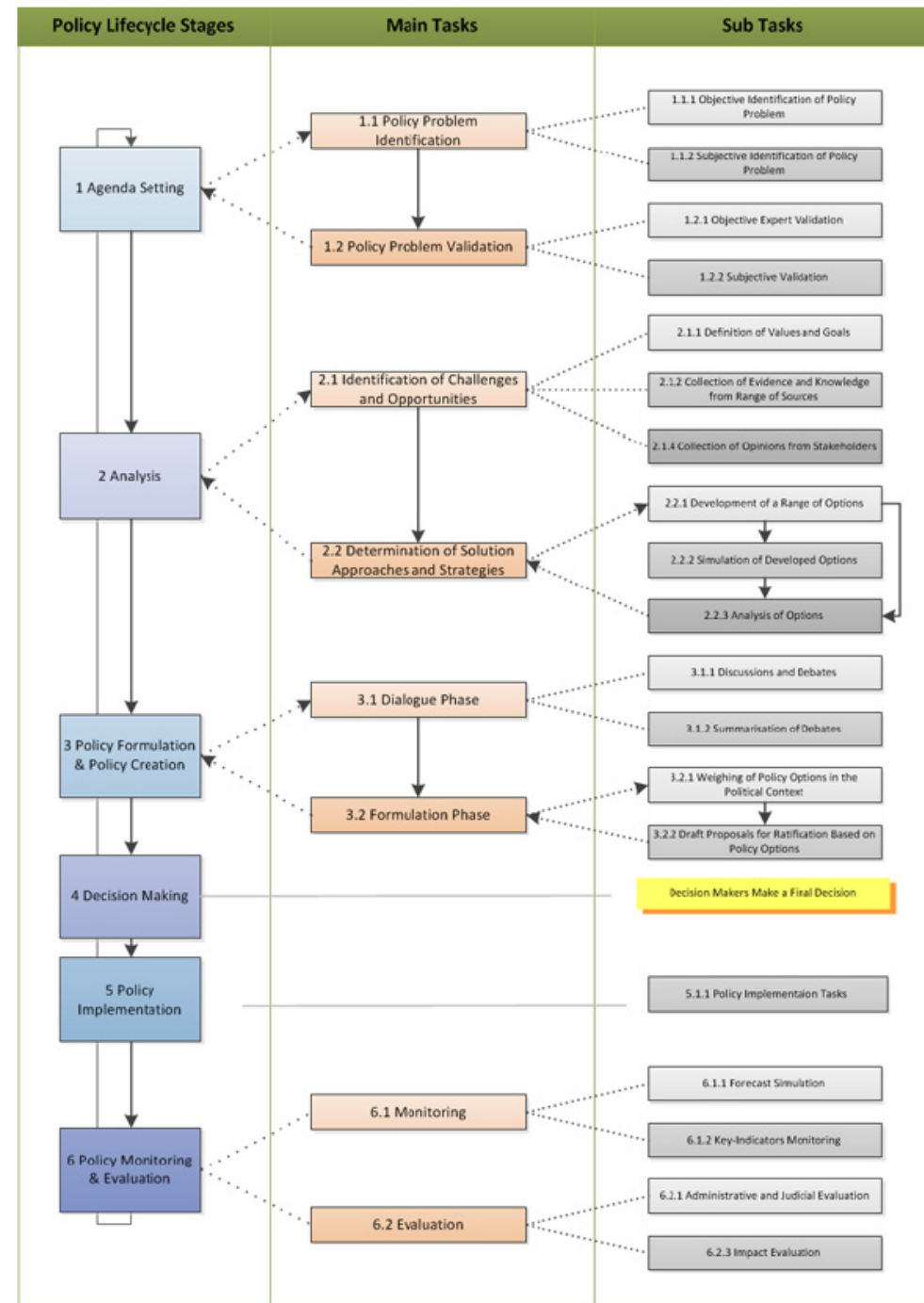
- العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والاجتماعية

القيم والمعايير

- العدالة الاجتماعية والمساواة والشفافية والديمقراطية



كيف تصنع السياسة العامة؟



من هم أصحاب المصلحة؟

- أصحاب المصلحة هم الأفراد والجماعات والمنظمات والمجتمعات التي لها مصلحة في القرارات والأنشطة الحكومية.
- يمكن لأصحاب المصلحة بالطبع أن يدعموا أو يعارضوا القرارات والأنشطة العامة وهم مؤثرون للغاية في كل مرحلة من مراحل عملية صنع السياسات.
- يختلف أصحاب المصلحة باختلاف القضية ما عدا الحكومة نفسها، والمسؤولين المنتخبين والمعينين والموظفين في جميع فروع الحكومة

ما هو تحليل أصحاب المصلحة؟

• **تحليل أصحاب المصلحة** هو عملية منهجية لتحديد جميع الأفراد والجماعات التي قد تتأثر بقرار سياسي معين، أو التي قد يكون لديها مصلحة في نتيجة ذلك القرار. ويهدف هذا التحليل إلى فهم الدوافع والأهداف لكل صاحب مصلحة، وكيفية تأثيرها على عملية صنع القرار.

• تحليل أصحاب المصلحة:

- يساعد في تحديد جميع الأطراف التي يجب إشراكها في عملية صنع القرار.
- فهم الدوافع: يساعد في فهم الدوافع والأهداف لكل طرف، مما يساهم في اتخاذ قرارات أكثر شمولية.
- توقع التحديات: يساعد في توقع التحديات المحتملة التي قد تواجه السياسة المقترحة.
- بناء التحالفات: يساعد في بناء التحالفات مع الأطراف التي تدعم السياسة المقترحة.
- إدارة الصراعات: يساعد في إدارة الصراعات المحتملة بين الأطراف ذات المصالح المتضاربة.

خطوات تحليل أصحاب المصلحة

عرف المصلحة

1

اصنع قائمة بكل أصحاب المصلحة

2

قيم أصحاب المصلحة

3

استخدم الوسائل البصرية لرسم تحليل أصحاب المصلحة

4

صمم استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة

5



أولاً: عرف المصلحة

- أطر القضية موضع مشروع السياسة العامة عبر الإجابة على الأسئلة التالية:
 - ما هي القضية؟ اكتب وصف مختصر
 - ما هي أبعاد القضية؟ (سياسية، اقتصادية، اجتماعية، بيئية، تقنية، قانونية)
 - من هي الفئات المتضررة؟
 - ما هو مؤشر قياس الضرر؟
- مثال: إن التسربات النفطية المتكررة في مناطق الاستكشاف والإنتاج تشكل تهديداً وجودياً للمجتمعات المحلية، حيث تتسبب في تلوث المياه والتربة والهواء، وتؤدي إلى تدهور الصحة العامة وتدمير النظم البيئية. لذلك، فإن حماية هذه المجتمعات من خلال تطبيق معايير صارمة للسلامة البيئية وتوفير آليات التعويض عن الأضرار يعد أمراً ضرورياً

ثانيا: اصنع قائمة بكل أصحاب المصلحة

• من هم أصحاب المصلحة في قضية التسريبات في مناطق الأنشطة النفطية؟

1. المجتمعات المحلية

2. شركات النفط والغاز

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.



ثالثاً: قيم أصحاب المصلحة

• مدى اهتمامهم بالسياسة العامة

اهتمام مرتفع جداً	اهتمام مرتفع	اهتمام متوسط	اهتمام منخفض

• العوامل التي تؤثر على مدى الاهتمام: التواجد الجغرافي، المصالح الاقتصادية، الوعي البيئي، التأثير السياسي

ثالثاً: قيم أصحاب المصلحة

• العوامل المؤثرة على مستوى التأثير:

- الموارد المالية: تمتلك الجهات التي تمتلك موارد مالية كبيرة قدرة أكبر على التأثير على السياسات.
- القدرة التنظيمية: الجماعات المنظمة والمتماسكة تكون أكثر قدرة على التأثير على السياسات.
- الدعم السياسي: الدعم السياسي من قبل الأحزاب السياسية والشخصيات العامة يمكن أن يعزز من قوة تأثير أي مجموعة.
- الرأي العام: الرأي العام القوي يمكن أن يجبر الحكومات والشركات على تغيير سياساتها.

تأثير عالي	تأثير متوسط	تأثير منخفض

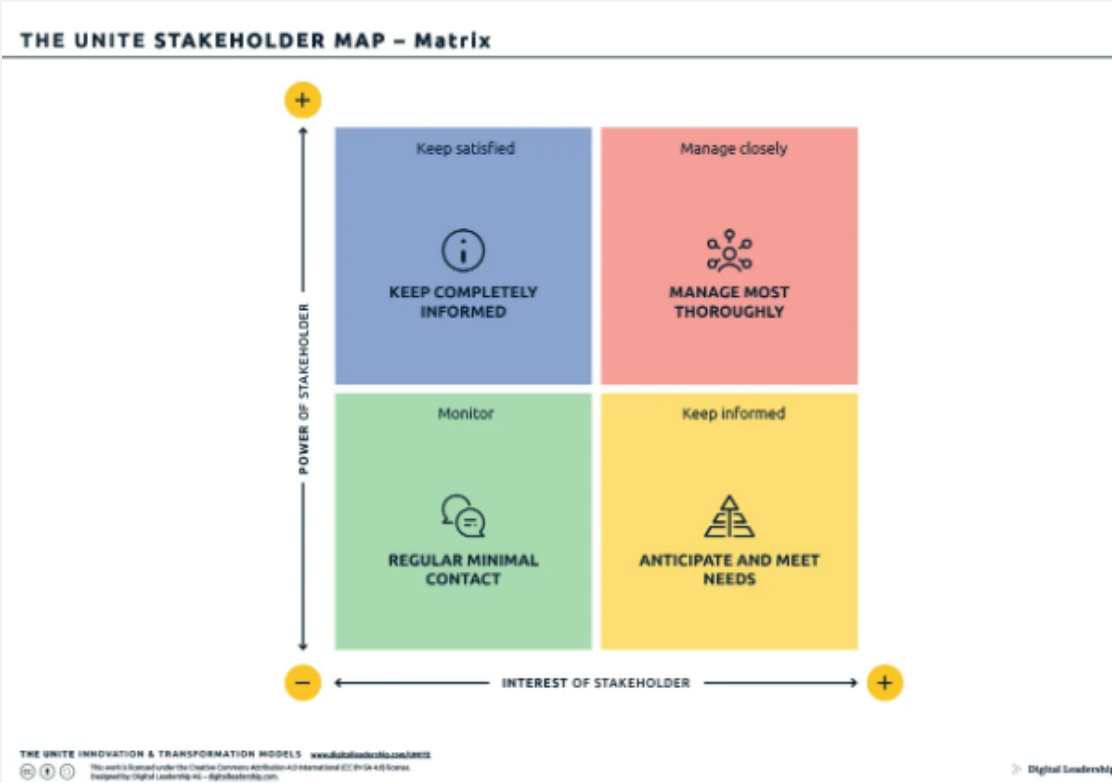
• مدى تأثيرهم على السياسة العامة

رابعاً: الوسائل البصرية لرسم تحليل أصحاب المصلحة

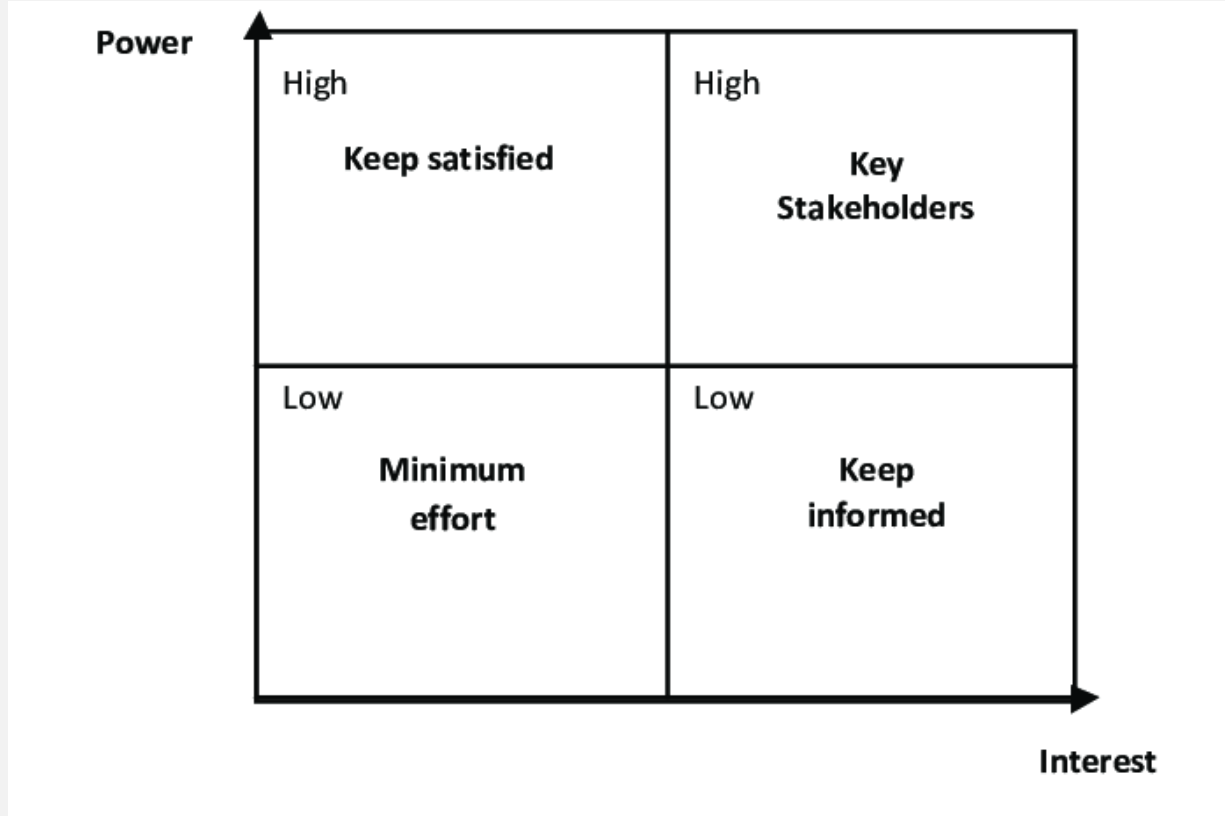
1. خريطة أصحاب المصلحة

- الوصف: هي تمثيل مرئي للعلاقات بين مختلف أصحاب المصلحة. يتم وضع كل طرف في مكان معين على الخريطة، وتربط الخطوط بينهم لبيان طبيعة العلاقة (تعاون، تنافس، وغيرها).

- الفوائد: تساعد في تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين، وفهم ديناميكيات العلاقات بينهم، وتحديد نقاط القوة والضعف في كل علاقة.



رابعاً: الوسائل البصرية لرسم تحليل أصحاب المصلحة



1. مصفوفة قوة-اهتمام

- الوصف: تصنف أصحاب المصلحة بناءً على مستوى تأثيرهم (القوة) ومستوى اهتمامهم بالقضية. يتم تقسيم المصفوفة إلى أربعة أرباع، وكل ربع يمثل فئة معينة من أصحاب المصلحة
- الفوائد: تساعد في تحديد أصحاب المصلحة الذين يجب التركيز عليهم بشكل أكبر، وتحديد استراتيجيات التعامل مع كل فئة.

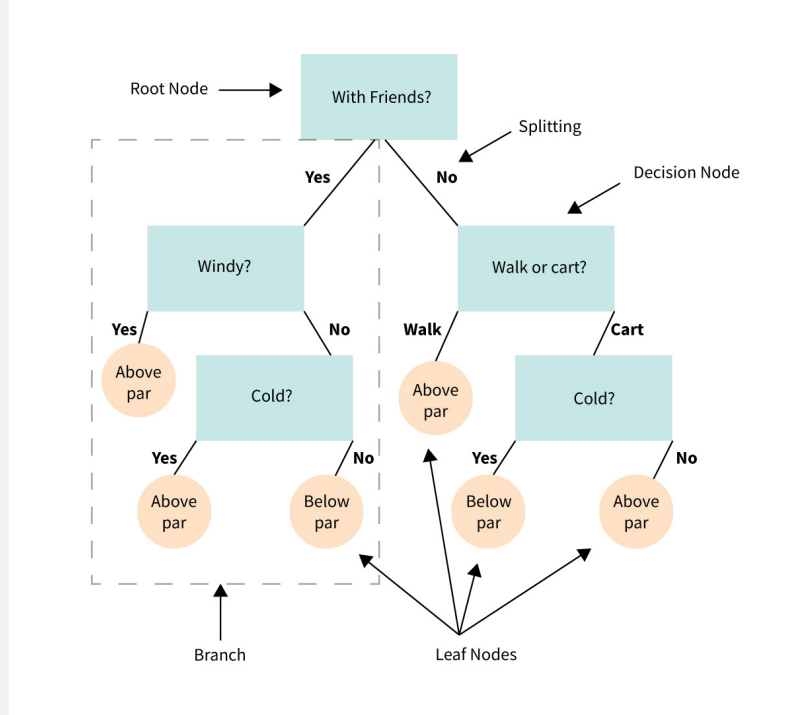
رابعاً: الوسائل البصرية لرسم تحليل أصحاب المصلحة

2. شبكة العلاقات



- الوصف: هي تمثيل مرئي للعلاقات بين أصحاب المصلحة، حيث يتم تمثيل كل طرف بنقطة، وتربط الخطوط بين النقاط لبيان قوة العلاقة واتجاهها.
- الفوائد: تساعد في تحديد القادة المؤثرين في الشبكة، واكتشاف التحالفات المحتملة، وتحديد نقاط الضعف في الشبكة.

رابعاً: الوسائل البصرية لرسم تحليل أصحاب المصلحة



3. شجرة القرار

- الوصف: تستخدم لاتخاذ القرارات المتعلقة بأصحاب المصلحة، حيث يتم تمثيل كل قرار نقطة انطلاق لفروع متعددة تمثل النتائج المحتملة لكل قرار.
- الفوائد: تساعد في تقييم الآثار المحتملة لقرارات مختلفة على أصحاب المصلحة.

خامسا: صمم استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة

- صمم الرسائل الأساسية التي ستحكم تواصلك مع كل فئة من أصحاب المصلحة
- حاول توقع ردود أفعالهم على السياسة العامة لتحسين اشراكهم في مناصرة السياسة

المجتمعات المحلية	الشركات النفطية	الجهات الحكومية	المنظمات غير الحكومية	الخبراء والباحثون	وسائل الاعلام	المستثمرين
التعاطف	المسؤولية	الحماية	الشراكة	الاستفادة من الخبرات	الشفافية	الاستدامة
الالتزام	التعاون	الدعم	الشفافية	التعاون في الابداح	التواصل المستمر	الشفافية بشأن المخاطر
الشفافية	الابتكار	الرقابة	المساءلة			

شكرا للمتابعة

